

דפי מידע
הרצאות
"טעימה"
של חברת
ZOOZ

תוכן החוברת

- 2 _____ תוכן החוברת
- 3 _____ חברת ZOOZ
- 4 _____ עקרונות ההדרכה של ZOOZ
- 5 _____ המרצים
- 6 _____ תיאור ההרצאות

חברת ZOOZ

רקע

חברת ZOOZ ייעוץ והדרכה אפקטיבית מעבירה סדנאות, הרצאות וקורסים, ומלווה תהליכים פנים-ארגוניים, בארבעה תחומים עיקריים:

1. **פיתוח מנהלים**
מנהיגות מתמירה; ניהול על פי יעדים; תכנון כולל; ניהול תהליכי שינוי; יחס"צ בתקשורת פנים ארגונית; סגנונות ניהול; קבלת החלטות בשילוב משחקים; ניהול פיגמליוני; הנעת עובדים; ניהול צוות; מיומנויות רכות בניהול פרוייקטים; המנהל כחונך; הערכת עובדים; ועוד
www.zooz.co.il/ZOOZ-Workshops-Management.pdf **פירוט בחוברת:**
2. **פיתוח עובדים**
תקשורת בין-אישית; אינטליגנציה רגשית; ניהול קונפליקטים; גישור בעבודה; עבודת צוות; תהליכים וקבלת החלטות בקבוצה; ניהול ישיבות; ניהול זמן; ארגון לומד; לחץ ושחיקה בעבודה; תפקוד תחת לחץ בשילוב משחקים; אי-בטחון תעסוקתי; ועוד
www.zooz.co.il/ZOOZ-Workshops-Teams.pdf **פירוט בחוברת:**
3. **חדשנות ויצירתיות**
ניהול החדשנות; אסטרטגיה לחדשנות; פיתוח מוצרים בעזרת חשיבה המצאתית; SCAMPER; ניהול בנק הרעיונות (לרבות סינון פנימי וחיצוני); ששת כובעי החשיבה; מיומנויות חשיבה של דה-בונו; חשיבה המצאתית בטכנולוגיה; אינטליגנציות מרובות; ציור אינטואיטיבי; ועוד
www.zooz.co.il/ZOOZ-Workshops-Innovation.pdf **פירוט בחוברת:**
4. **אסטרטגיה ושיווק (לרבות שרות ומכירות)**
פיתוח תכנית אסטרטגית; אסטרטגיה של חדשנות ערך; חשבונאות אסטרטגית; מבוא לשיווק; טכניקות מתקדמות לשיווק ומכירה; נטישת לקוחות; מכירות מורכבות - B2B; אמנת שרות ללקוחות; מדע הקניות והמסחר; פרסום יצירתי; פרזנטציה אפקטיבית; ניהול יחס"צ אקטיביים; ועוד
www.zooz.co.il/ZOOZ-Workshops-Marketing.pdf **פירוט בחוברת:**

על לקוחותינו נמנים, בין היתר:

• סופרפארם	• מוטורולה תקשורת	• תשלובת אגיס
• שטראוס-עלית	• מכון היצוא	• אוני' תל-אביב
• creo	• מכללת בית-ברל	• תשלובת בגיר
• TTI Telecom	• קבוצת מעברות	• בנק המזרחי
• Wizcom	• ניאופרם	• ידיעות תקשורת

עקרונות ההדרכה של ZOOZ

ZOOZ בעברית פרושו לנוע, אך גם סוג של כסף. מטרתנו היא לעזור לארגונים להשתנות על-מנת לצמוח, תוך התמקדות החוזה - במענה לרצונות הלקוחות, ופנימה - בטיפוח משאבי-האנוש. לכן, אנו מספקים ייעוץ והדרכה בתחומים הבאים: אסטרטגיה, שיווק, וניהול החדשנות (צמיחה ממוקדת לקוחות), וגם פיתוח ארגוני, יצירתיות ומיומנויות ניהול ועבודה בצוות (צמיחה פנים-ארגונית).

הרצאות ה"טעימה" של ZOOZ בנויות כך שתאפשרנה להציג עקרונות חשובים בנושא המוצג לקהל רחב ו/או במסגרת זמן מצומצמת יחסית. בהרצאות משולבים מגוון אמצעי המחשה, כולל מצגות אינטראקטיביות, קטעי וידאו, Case-studies, שאלות ודיונים, תרגילים ועוד.

הידע הבא לידי ביטוי בהרצאות מבוסס על הבנה מעמיקה ומקצועית של התחום הנסקר מצד אחד, ועל ניסיון מעשי ויישומי ומכוונות לאפקטיביות מירבית מצד שני. כל הרצאה מותאמת במיוחד לקהל הנוכחים, לרבות התייחסות לגודל הקבוצה, ידע קודם, מטרות ההרצאה ועוד.

משך ההרצאות הוא לרוב שעה עד שעתיים, לרבות זמן לשאלות בסיום ההרצאה. כמות המשתתפים בהרצאות אינה מוגבלת.

המרצים

להלן רשימה חלקית של המרצים של ZOOZ:

מר ארי מנור, מנכ"ל ZOOZ

- יועץ שיווקי. מרצה ומנחה סדנאות על ניהול, שיווק, מכירות, חדשנות, וחשיבה. בעבר - מנהל תקשורת שיווקית של חברת הביוטכנולוגיה קומפיוגן, ומנכ"ל חברת ההדרכה לעסקים SIT. בעל תואר שני בגנטיקה (אוני' תל-אביב).

מר עמיר עליון, מנהל תחום ההדרכה ויועץ ארגוני

- מתמחה בתחומי ניהול, ארגון, יצירתיות וחשיבה. בעברו – מפתח הדרכה ומנחה במכון ברנקו וייס, מנהל פיתוח הדרכה ומנהל הדרכה באשכולות חשיבה. בוגר תואר ראשון בהצטיינות בפילוסופיה וב.א. כללי (אוני' ת"א) ותואר שני בלימודי עבודה, התמחות בהתנהגות ארגונית (אוני' ת"א).

גברת ענבל ונגר, מנחה בכירה ויועצת ארגונית

- מתמחה בתחומי מנהיגות, Coaching ופיתוח מנהלים. בעלת תואר ראשון בפסיכולוגיה ובתקשורת (אוני' חיפה), ותואר שני בהצטיינות במדעי הניהול, התמחות בהתנהגות ארגונית (אוני' ת"א). מאמנת אישית ועסקית מוסמכת (Achievement Specialists, אנגליה).

מר רפאל בלומנטל, יועץ ומנחה בכיר

- מתמחה בתחומי יעוץ שיווקי ואסטרטגי במכירות ושירות (בדגש על נטישת לקוחות). מרצה בנושאי התנהגות צרכנים, התנהגות משקיעים וצרכנות פיננסית. תואר מוסמך במנהל עסקים מאוניברסיטת Leicester בבריטניה. נציג ציבור ויו"ר ועדת השקעות בקופת גמל מפעלית, יועץ לאיגוד קופות הגמל המפעליות, רפרנט בחברת השקעות בינ"ל, מנהל מכירות של אתר 50 plus. בעברו שימש בתפקידי ניהול בכיר בבנק לאומי, לרבות הקמת וניהול יחידת קידום מכירות בקופות הגמל.

גברת ליאת רקוטש-זהות, מנחה בכירה

- מנחת חשיבה מוסמכת, מכון ברנקו וייס. מפתחת תוכניות הדרכה, ומעבירה סדנאות על מיומנויות ניהול, שרות, פיתוח מוצרים, ומיומנויות חשיבה לחברות, ארגונים ובתי-ספר. עורכת-דין בהשכלתה.

מר שוקי גוטמן, מנחה בכיר ויועץ תקשורת שיווקית ויחסי ציבור

- מומחה לתחום תקשורת ויחסי ציבור. יועץ ומרצה בנושאי יחסי ציבור ככלי עסקי, יחסי ציבור פנימיים בארגון ויחסי ציבור ככלי ניהולי. בעל משרד גוטמן-דולב לתקשורת שיווקית יוזמת. חבר מועצת האיגוד הישראלי ליחסי ציבור. בעל ניסיון של 17 שנה בתחום יחסי הציבור והתקשורת. בעבר - כתב בכיר בידיעות תקשורת, דובר עיריית הוד השרון ודובר מגן דוד אדום. בעל תואר ראשון במדעי המדינה, סוציולוגיה ואנתרופולגיה (האוניברסיטה העברית, ירושלים).

תיאור ההרצאות

1. עקרונות הפרסום היצירתי

- מבוא – הבטחה פרסומית – מהי?
- תבניות שיטתיות לפרסום יצירתי
- עשרות דוגמאות לפרסומות משובחות
- ROI בפרסום – בחן את עצמך
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים, וגם לקהל הרחב

2. חדשנות ערך - שינוי כללי המשחק האסטרטגי

- אלטרנטיבה לפורטר - אסטרטגיה של חדשנות ערך
- מה הלקוחות רוצים יותר מכל?
- ארבע שאלות המובילות לתמהיל מוצר/שרות חדשני
- סיפורי הצלחה ולקחים
- ההרצאה מתאימה בעיקר למנהלים בכירים ולמנהלים בדרג ביניים

3. על התנהגות אי רציונלית של משקיעים

- קווים לדמותו של המשקיע הישראלי
- כיצד לצמצם טעויות נפוצות של משקיעים פרטיים?
- השפעה של אירועים דרמטיים בעולם - מפאניקה ועד חזרה לשיווי משקל
- דפוסי השקעה של נשים
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים, וגם לקהל הרחב

4. חזירה שיווקית - להביא את הלקוחות אליך

- ביל גייטס – איך מגיעים אליו?
- למה המוצר שלך מסתיר את הלקוח?
- מה חשוב ללקוח באמת?
- הנעה לפעולה – בעזרת תועלת מיידית ורלוונטית
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים

5. פיתוח חידושים בעזרת חשיבה המצאתית

- מבוא ליצירתיות ולחשיבה המצאתית
- מתחת לאף - עקרון העולם הסגור
- כלי חשיבה המצאתית לפיתוח חידושים במוצר ובשרות
- תרגול על דוגמאות אמת שמעלים משתתפים
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים, וגם לקהל הרחב

6. ששת כובעי החשיבה של דה-בונו

- האם ניתן לשפר את יכולת החשיבה?
- שישה כובעים המייצגים ערוצי חשיבה שונים
- המחשת דיון מקיף ופורה בעזרת כובעים
- תזמון נכון של כובעי חשיבה שונים
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים, וגם לקהל הרחב

7. מנהיגות מתמירה

- סגנונות מנהיגות: מנהיגות מתמירה, מנהיגות עסקתית ואי-מנהיגות
- דוגמאות מחיי מנהיגים בולטים
- מודל הטווח המלא של המנהיגות ואיך ניתן לישמו
- על כריזמה כמיומנות נרכשת
- ההרצאה מתאימה למנהלים בכל הדרגים ולעתודה ניהולית

8. יחסי ציבור אקטיביים

- יחסי ציבור – על מה ולמה?
- ידיעה חדשותית מהי? מה מעניין עיתונאים?
- על טיפול פרו-אקטיבי בקהלי יעד שונים
- איך להזרים מידע חדשותי מכל שכבות הארגון
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים

9. מיצוב במהירות הבזק

- על מיצוב וחשיבותו
- עקרונות לבחירת מיצוב מנצח
- תרשים תכונות-ערכים ככלי לבחירת מיצוב
- פיתוח אסטרטגיה על סמך מיצוב
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים כאחד (בעיקר למתעניינים בשיווק)

10. הנעת עובדים בשלושה הילוכים

- אבחון והשלכות של העדר מוטיבציה ושל עודף מוטיבציה
- איך לתת מענה לצרכים של עובדים ממורמרים?
- העשרת תפקיד ו"הגדלת הראש" של עובדים מן השורה
- שימור וטיפוח של "כוכבים" בעזרת מסלולי הגשמה עצמית
- ההרצאה מתאימה למנהלים בכל הדרגים

11. גישור בעבודה

- שלבי תהליך הגישור ותפקיד המגשר
- הזדמנויות והשלכות של גישור בעבודה
- מיפוי - חשיפת נושאים ואינטרסים בסכסוך
- איך להוביל ליצירת פתרונות win-win?
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים, וגם לקהל הרחב

12. טיפים לצרכנות פיננסית נבונה

- על עמלות, מעילות ובדיקת חשבונות
- כיצד לחסוך מבלי להוריד את רמת החיים?
- כללי המשחק מול בנקים - איך לנהל משא ומתן עם הבנק שלך?
- טיפים לניהול נכון יותר של כלכלה משפחתית ואישית
- ההרצאה מתאימה למנהלים ולעובדים בכל הדרגים, וגם לקהל הרחב

זוהי רשימה חלקית של נושאי ההרצאות שאנו מעבירים. לפרטים נוספים ניתן לפנות ישירות לחברת ZOOZ, בטלפון 09-9585085 או בדוא"ל info@zooz.co.il.